

Groenten en fruit kennen topseizoen

22-06-2006 00:00

De groenten- en fruitbranche kan amper de enorme vraag bijhouden. Het huidige topseizoen is dan ook een opsteker na het kwakkelseizoen 2005. De toegenomen koopkracht verklaart de gezonde verkoopcijfers van groenten en fruit. Volgens Leo Welschen, woordvoerder van brancheorganisatie Frugi Venta "trekt de verbruiker opnieuw met plezier een hoger budget uit voor groenten en fruit. Ook duurdere producten, zoals exotische fruitsoorten en exclusieve rauwkostsalades verkopen goed."

Niet alleen de omzet is sterk toegenomen, ook de winstmarge is gegroeid. Volgens Welschen "stond de winstmarge vorig jaar onder druk van de prijzenoorlog in de supermarkt. Die prijzenslag is ondertussen toch behoorlijk afgezwakt en daardoor stijgt onze winst."