

Tui haalt winst uit narrowcasting

22-06-2006 00:00

Vandaag in de wekelijkse nieuwsbrief van RetailTech.nl: 'Tui haalt winst uit narrowcasting'. Maar behalve [dit bericht](#) valt er nog veel meer nieuws op het raakvlak van retail en technologie te rapen:

- [MTV Nederland opent downloadwinkel](#)
- [Mobieltje combineert winkel en web](#)
- [Interactieve etalage bij Score](#)
- [Nike maakt narrowcasting interactief](#)
- [Amazon verkoopt nu ook soep](#)
- en nog veel meer...

De nieuwsbrief van RetailTech.nl wordt iedere donderdag, aan het begin van de middag verzonden. Wilt u deze nieuwsbrief ook ontvangen? Klik dan [hier](#).

Abonnees van de RetailNews-nieuwsbrief kunnen zich ook inschrijven door op de link "Klik hier om uw profiel te wijzigen" te klikken, onderaan de nieuwsbrief.