Fransen omarmen mobieltje als betaalmiddel

23-06-2006 00:00

De Franse klanten zien hun mobieltje als een ideale betaalmethode. Dat wijst een maandenlange praktijktest bij vijftien Franse retailers uit. De betaalde bedragen lopen op tot duizend euro. Daaruit leiden marketingspecialisten af dat de klant meer vertrouwen heeft in de gsm dan in betaalkaarten als betaalmiddel.

De stadswinkelformule Monoprix voerde de test uit, samen met de marketingafdeling van Laser Lafayette. Laser is ook actief op de Nederlandse markt. Bij ons betaalt het mobieltje al parkeerrekeningen en diverse aankopen via internet.

Voor meer nieuws op de scheidlijn tussen retail en technologie, lees RetailTech.nl