

Gratis shampoo verspreidt reclame

23-06-2006 00:00

Gratis cosmeticaproducten die reclame verspreiden, een win-win-situatie voor producent en consument. Elke consument komt meerdere malen per dag in de badkamer, elke keer valt zijn oog opnieuw op de gratis publiciteit. Robert van den Berg, eigenaar van Cajole Cosmetics in Haarlem mag zich de bedenker van de marketingstunt noemen. Zakjes haargel met reclame werden vorig jaar op drukbezochte locaties, zoals stations uitgedeeld.

Met zes producten verleidt Cajole de verscheidene doelgroepen. Douchegel, haargel en shampoo voor mannen, gratis shampoo en conditioner voor vrouwen en bad- en showergel voor de kids.