

Studiereis naar slapende retailreus Rusland

26-06-2006 00:00

Rusland is 's werelds negende retailer en laat grote economische krachten als Canada, Mexico en Spanje achter zich. Een verrassend goed resultaat amper acht jaar na de zware financiële crisis.

Het relatieve succes van de retailsector in Rusland verhult niet dat veel sectoren en marktsegmenten onontgonnen terrein zijn. Voor Europese investeerders met ambitie valt in en rond Moskou dus heel wat te rapen. Jos de Vries the Retail Company organiseert voor hen een studiereis naar de nieuwe shoppingcenters en retailconcepten. Een bezoek aan het Goem, een shopping center met warenhuis op het Rode Plein vormt het hoogtepunt van de reis. Ook van heel wat nieuwe concepten op gebied van gastronomie, non-food en fashion kan de reislustige geïnteresseerde proeven.

Meer informatie over deze en andere studies voor professionals in retail vindt u op RetailStudies.nl