

Hunkemöller: meerdere shop-in-shops V&D

26-06-2006 00:00

Na een succesvolle proef in Utrecht rolt V&D het concept met shop-in-shops van Hunkemöller verder uit. De vestiging aan de Haagse Spui is morgen de tweede vestiging van het warenhuis met een aparte Hunkemöller-afdeling. Vestigingen in Amersfoort, Enschede en Leidschendam zullen de komende maanden volgen.

“Het aanbieden van sterke merkformules, naast onze private labels, maakt deel uit van onze strategie om als totaalwarenhuis een compleet en gevarieerd assortiment aan te bieden”, aldus Saskia Eveleens, Manager New Business bij Vroom & Dreesmann.

“Dit geldt niet alleen voor zustermerk Hunkemöller, maar ook voor externe labels als Dixons, Mothercare, Benetton, Mexx en Esprit. Wij geloven dat Hunkemöller een A-merk is dat toegevoegde waarde heeft voor onze bezoekers, die graag verrast en geïnspireerd willen worden.”