

Winnaar jaarabonnement RetailTrends bekend

27-06-2006 00:00

In 1988 gebruikte Ronald Koeman nog een Duits voetbalshirt om zijn achterste mee te reinigen – maar dat kon nu echt niet meer. Anno 2006 moest alles namelijk oranje zijn, tot in het kleinste kamertje. De introductie van oranje toiletpapier lijkt dan ook symbool voor de ultieme oranjegekte.

Daarom wordt de inzender van dit nieuwtje via [My RetailNews](#) op het Forum van deze website beloond met een **jaarabonnement op RetailTrends ter waarde van € 195 exclusief btw**. Want: nu de oranjegekte na de uitschakeling ten einde is, is ook [de oranje-actie van My RetailNews](#) ten einde. De winnaar van het jaarabonnement krijgt, net als die van het halfjaarabonnement, bericht.