

# Consumenten erg optimistisch

28-06-2006 00:00

Voor het eerst sinds vijf jaar zijn meer consumenten optimistisch dan pessimistisch over de economie. Dat blijkt uit cijfers van het Centraal Bureau voor de Statistiek. In juni is ook de koopbereidheid van de Nederlanders flink gestegen, vooral omdat ze hun eigen financiële positie een stuk rooskleuriger inschatten. Overigens zijn consumenten niet eerder geneigd om grote aankopen te doen – die bereidheid was in mei nog wel sterk gestegen.