

Boerderijwinkel realiseert 40.000 euro omzet

28-06-2006 00:00

Boerderijwinkels doen steeds betere zaken in ons land. Inmiddels realiseren ze een gemiddelde jaaromzet van 40 000 euro. Dat concludeert het Landbouw Economisch Instituut (LEI). De thuisverkoop begint voor veel landbouwers wel als hobby, maar groeit meer en meer uit tot een belangrijk deel van hun jaaromzet. Van de goed 85.000 landbouwbedrijven in Nederland, hebben er 5380 een boerderijwinkel. Dat aantal groeit snel.

De versheid van de producten verleidt meer en meer klanten. “Geen enkel warenhuis slaagt erin de voedingsproducten de dag van de oogst al te verkopen”, vindt het LEI. Alleen middelgrote bedrijven houden een winkel, omdat de grote agrarische ondernemingen zich alleen richten op schaalvergroting.