

Databeveiliging bij Amerikaanse retailers verbetert

28-06-2006 00:00

Amerikaanse retailers hebben dit jaar extra stappen ondernomen om de beveiliging van de persoonlijke informatie van hun cliëntele te verbeteren. Maar liefst 64 procent van de kleinere retailers voerde extra beveiliging in, volgens Visa USA. Uit dezelfde rondvraag blijkt dat de klanten niet wakker liggen van datalekken en vertrouwen op de bestaande beveiligingssystemen.