

Verleid de klant in het pashokje

29-06-2006 00:00

In de lange rij nieuwe reclamemedia zijn nu ook de paskamers van fashion retailers aangesloten. Deze maand introduceert Brands United Media deze nieuwe vorm van reclame in de pashokjes van onder meer Sissy-Boy, Vero Moda, Only, America Today, Livera en Cool Cat. Het gaat daarbij om ruim tweeduizend paskamers, voor zowel mannen, vrouwen als kinderen.

De aftrap zal worden verricht door Mastercard, dat een variant van zijn Priceless-campagne in de kleedhokjes brengt. In Nederland ligt het initiatief voor de actie bij Universal Media, Mastercards mediabureau.