

Verleiding op de winkelvloer

29-06-2006 00:00

Winkelbeleving is een bepalende factor voor de omzet. Elke klant wil al dan niet bewust verleid worden. Tijdens 'Verleiding op de winkelvloer', het [Euroforum](#)-congres dat gisteren plaats vond in het WTC van Rotterdam deelden retailers en onderzoekers heel wat informatie over de effecten van instore marketing en communicatie.

Lees het verslag in [woord](#) en [beeld](#) nog op RetailAgenda.nl.