

Heinz-Ketchup flirt met Big Mac

29-06-2006 00:00

Heinz Ketchup doet verwoede pogingen om de vaste smaakmaker bij Mc Donald's te worden. De producent is al de vaste partner van concurrenten Burger King en Wendy's International, maar wil ook de hamburgerketen met de gouden bogen.

Jarenlang gaf Heinz de voorkeur aan schaalvergroting, maar het kattenvoer en andere producten die ze in hun portefeuille haalden, braken geen potten. Die nevenactiviteiten verzekeren een dalend deel van de omzet, amper 19,5 procent.

Pittig detail: Heinz verloor McDonald's 33 jaar geleden als klant, toen ze door een tekort aan tomaten klanten moesten afstoten. Die afwijzing wil de ketchupproducent nu ongedaan maken.