

Amerikanen moeten aan de Smart

29-06-2006 00:00

Vanaf volgend jaar verkoopt DaimlerChrysler zijn Smart-auto's ook in de Verenigde Staten. Hoewel Amerikanen normaal een duidelijke voorkeur voor grote, zware auto's hebben, heeft topman Dieter Zetsche er vertrouwen in dat de Smart in Amerika zal aanslaan.

Die hoop wordt vooral ingegeven door succes in buurland Canada. Daar zijn vorig jaar 4.000 Smarts verkocht, twee keer meer dan verwacht. Daarnaast zijn Amerikanen steeds huiveriger voor de hoge brandstofprijzen. En een kleine Smart verbruikt nu eenmaal veel minder dan een zware Dodge.