

40% ouders kent Mexx

29-06-2006 00:00

Mexx is het bekendste kindermodemerk onder ouders, gevolgd door Esprit en Oilily. Van de ouders kent veertig procent Mexx, de andere twee worden door respectievelijk 29 en 24 procent genoemd. Dat blijkt uit onderzoek van GfK. Opvallend: van de naamsbekendheid-top-tien bestaat de helft uit modeketens. Veel ouders zien H&M, Villa Happ, C&A, Hema en Cool Cat blijkbaar als een merk.

De top tien ziet er als volgt uit: Mexx (40%), Esprit (29%), Oilily (24%), H&M (19%), Villa Happ (15%), C&A (12%), Hema (11%), Cars (10%), Cool Cat (9%) en Benetton (7%).