

Duitsers zien het weer zitten

29-06-2006 00:00

Duitse consumenten zijn sinds 1980 niet meer zo sterk geneigd geweest grote aankopen te doen als nu. Dat blijkt uit gegevens van onderzoeksbureau GfK. Het optimisme lijkt duidelijk te verklaren. Onze bureaus krijgen namelijk op niet al te lange termijn te maken met een btw-verhoging, ofwel een Mehrwertsteuererhöhung. Ondanks de bereidheid tot grote aankopen, zijn de Duitsers overigens niet positiever gaan denken over de economische toekomst.

GfK-onderzoeker Rolf Bürkl maakt overigens aantekening bij de koopbereidheid. "De hoge bereidheid tot het doen van grote aankopen is meer te danken aan de btw-verhoging, dan aan daadwerkelijk optimisme bij de consument." Bovendien willen veel Duitsers wel dure dingen kopen, ze dóen het nog niet in groten getale.