

3-D narrowcasting bij Carrefour

29-06-2006 00:00

LaSer Lafayette Services heeft een nieuwe 3-D narrowcasting techniek gepresenteerd. Deze nieuwe techniek wordt inmiddels toegepast bij onder meer Carrefour in Frankrijk. De proefopstelling is te zien in het Experience Center van LaSer in Parijs.

Daar werd overigens ook de nieuwste ontwikkeling op het gebied van etalagetelling gepresenteerd. Het gedrag van passanten langs een etalage kan door middel van een webcam en het beveiligingssysteem van de winkel in kaart worden gebracht. De opstelling en de aanbieding in de etalage kunnen door deze nieuwe techniek geoptimaliseerd worden.

Voor meer nieuws op de scheidslijn tussen technologie en retail, lees RetailTech.nl.