

Kortingsbon per sms

30-06-2006 00:00

De SMS-bon die de komende maanden wordt geïntroduceerd is de nieuwste trend in de marketingwereld. Volgens bedenker Frans Los is "het voor bedrijven de ideale manier om moeiteloos reclame te maken via digitale kortingen".

Los is naar eigen zeggen volop in onderhandelingen verwickeld met enkele grote aanbieders van elektronische betaaldiensten. Nu al zijn 1000 winkels uit diverse branches aangesloten. Winkels die de bonnen accepteren, krijgen een sticker op de deur geplakt. Webwinkels mogen een logo van de e-bonnen publiceren.

Een promotiecampagne lanceert de SMS-bon vanaf augustus op de radio.