Nieuw reclamebureau voor SdB

03-07-2006 00:00

Reclamebureau ARA uit Rotterdam gaat voortaan het communicatiebeleid van Super de Boer gestalte geven. Het nieuwe reclamebeleid bouwt verder op de nieuwe marketingstrategie van de supermarkt. SdB probeert door een pilotwinkel in Hardenberg een antwoord te formuleren op de gewijzigde markt. Door het succes van het pilotproject, wil Super de Boer alle vestigingen hervormen. ARA moet de klanten warm maken voor die vernieuwing.