Nieuw: hondentandarts bij de super

03-07-2006 00:00

Drie Overijsselse C1000-vestigingen werken mee aan een campagne waarbij dierendeskundigen de gebitten van honden controleren. Pedigree is de initiatiefnemer van de actie, waarmee de dierenvoedingsproducent het product Dentastix wil promoten. “Tachtig procent van de honden ouder dan drie jaar lijdt aan tandvleesproblemen”, aldus een woordvoerder van Pedigree. “Maar baasjes merken niets, omdat een hond nu eenmaal niet klaagt”.

De baasjes van de gecontroleerde honden krijgen een oorkonde mee met het resultaat van het onderzoek en een gratis staaltje Dentastix.