

# Self-checkout een hit in de States

03-07-2006 00:00

De Amerikaanse consument spendeert dit jaar naar schatting 475 miljoen dollar aan self-checkout winkelen. Vooral op luchthavens zijn de onbemande winkels succesvol, waardoor de totale self-checkout-verkoop met maar liefst 47 procent stijgt in een jaar tijd. Consultancybureau IHL dat de voorspelling maakt, verwacht dat de verkoop tegen 2009 zelfs goed is voor 1,2 miljard dollar. "De Amerikaanse klanten raken inmiddels vertrouwd met de technologie", verklaart een woordvoerder van IHL de hooggespannen verwachtingen voor self-checkout.

De verkoopcijfers houden geen rekening met de verkoop van brandstoffen. De hoge olieprijs zouden de toekomst van self-checkout immers nog rooskleuriger voorstellen. Grote retailers als Home Depot, Lowe's en Wal-Mart integreren nu al self-checkout in hun verkoopproces.

*Voor meer nieuws op de scheidslijn tussen retail en technologie, lees [RetailTech.nl](#)*