Reuzenscherm Utrecht CS in gebruik

03-07-2006 00:00

Het grootste LED-scherm van ons land, boven de AH op het Centraal Station Utrecht , wordt vandaag in gebruik genomen. Behalve actualiteiten zullen op het scherm ook reclames te zien zijn. Roel van den Borne van exploitant Viacom: “Bedrijven als Unilever zoeken alternatieven voor de traditionele televisie en kranten en willen heel gericht doelgroepen bereiken. Tussen het nieuwsaanbod komen bijvoorbeeld advertenties die gericht zijn op studenten.”

Het scherm is bovendien interactief. Via draadloos internet, bluetooth of sms kan namelijk gereageerd worden op een advertentie. “Als er een shampooreclame is dan kun je met je mobieltje een proefflacon opvragen.” Viacom heeft voor een LED-scherm gekozen omdat het beter zichtbaar is tijdens daglicht, en bovendien ook vanuit een kleine hoek goed zichtbaar blijft.

Voor meer nieuws op de scheidslijn tussen technologie en retail, lees RetailTech.nl.