

2,2% minder verkopen in Duitsland

03-07-2006 00:00

De detailhandel bij onze oosterburen heeft zijn verkopen in mei behoorlijk zien dalen. Ten opzichte van de maand april werd 2,2 procent minder verkocht. Dat blijkt uit cijfers van het Duitse bureau voor de statistiek. De daling is verrassend, aangezien analisten gerekend hadden op consolidatie van de verkopen. Consumenten rekenden vooral minder voedsel, tabakswaaren en drank af aan de kassa.