Sensation wekt buitenlandse interesse

03-07-2006 00:00

Naast 40 000 danslustigen trokken zaterdag ook buitenlandse organisatoren naar dance-event Sensation White. De buitenlanders, van 21 verschillende nationaliteiten, willen het concept van het Nederlandse ID&T graag kopiëren.

Het entertainmentbureau werkt hard aan een Europese expansie. Sensation White is al succesvol gekopieerd in België en Duitsland. Het mega-event krijgt in het buitenland wel eigen accenten, om cultuurverschillen te overbruggen.