

Energielabel beïnvloedt aankoop auto

04-07-2006 00:00

Zeven op de tien automobilisten verklaren dat het energielabel de aankoop van een nieuwe wagen beïnvloedt. Dat blijkt uit onderzoek van TNS NIPO. Het energielabel is per 1 juli ingevoerd en geeft informatie over het verbruik en de zuinigheid van de motor.

Belastingen op personenvoertuigen zijn gebaseerd op het label, volgens het principe: hoe schoner voor het milieu, hoe goedkoper. Driekwart van de automobilisten vindt de invoering van het label een goed idee.