

“Binnenstad dupe van komst Makro”

04-07-2006 00:00

In de Groningse binnenstad zullen retailbanen verdwijnen door de komst van Makro. Dat zegt ondernemersvereniging Groningen City Club. Volgens die vereniging trekt Makro erg veel particuliere klanten, wat gezien de groothandelsfunctie eigenlijk niet zou mogen. Liefst zestig procent van Makro's klandizie zou particulier zijn, aldus de organisatie.

Groningen City Club-voorzitter The Venema: "Makro levert 180 banen op voor de stad, maar als je het omrekent, kan het in de binnenstad wel eens meer banen kosten." De Groningen City Club stelt dat de gemeentelijke politiek bezig is met een onderzoek naar de komst van Makro naar de stad. Uit dit onderzoek moet blijken of de negatieve invloed van Makro op het stadshart daadwerkelijk zo groot zal zijn.