

AH voert Bonuskaart af

04-07-2006 00:00

Albert Heijn voert de Bonuskaart af en werkt hard aan een opvolger. De nieuwe Bonuskaart zal volgens goed ingelichte bronnen een chip bevatten waarmee de klant op afbetaling boodschappen kan doen. Zelf houdt AH de lippen op elkaar over de opvolger van de Bonuskaart die enkel maar een barcode heeft om het koopgedrag van de klant in de gaten te houden.

Op basis van RFID op de klantenkaart, is een persoonlijke benadering van de klanten mogelijk. Zo herkent de computer een klanten met getrouwheidskaart van zodra die de winkel binnenloopt, zonder te scannen. Met die technologie krijgt het cliëntèle dan aanbiedingen op maat, via narrowcasting of de kassabon.