

Karla, de Karlsberg voor vrouwen

04-07-2006 00:00

De Duitse brouwer Karlsberg brengt met Karla een vrouwenbiertje op de markt. Vrouwen bij onze oosterburen drinken weinig bier, ze beschouwen het als een ongezonde, weinig geraffineerde en dikmakende drank. Daarom promoot Karlsberg Karla als een gezond vrouwendrankje. De verpakking is extra aantrekkelijk voor dames, het drankje bevat maar één procent alcohol en biedt een mix van bier en fruitsap.

Om het gezonde karakter van Karla te onderstrepen, fungeren apotheken als verkooppunten voor het drankje.