

Warmte brengt supers 10 miljoen op

04-07-2006 00:00

Het warme zomerweer levert de supermarkten een extra weekomzet van tien miljoen euro op. Dat meldt brancheorganisatie CBL. Dat merkt hoe de traditionele zomerproducten, zoals frisdranken en benodigdheden voor de barbecue als zoete broodjes verkopen. Albert Heijn verkoopt met het warme weer dubbel zoveel water als normaal. Hitte maakt de mensen te loom om te koken, waardoor ook de extra verkoop van kant- en klare slaatjes en maaltijden de omzet opdrijft.

De barbecue lijkt een evidentie en alle Nederlanders gaan ermee aan de slag. De verkoop van briketten stijgt, maar ook vlees, vis en groenten gaat vlot over de toonbank. "We zijn massaal met onze gezondheid bezig en dus liggen vaker vis en groenten op de grill", zegt een CBL-zegsvrouw.