

26% Europeanen koopt wel eens op web

05-07-2006 00:00

Het gaat steeds beter met de e-commerce in Europa. Dit jaar zal de totale omzet van webshops voor het eerst meer dan honderd miljard euro bedragen. Daarmee is de groei echter nog niet ten einde. Onderzoeksbureau Forrester verwacht dat over vijf jaar voor liefst 263 miljard euro 'gewebshopt' zal worden.

De gemiddelde Europese internetter geeft dit jaar volgens Forrester duizend euro uit aan aankopen op de digitale snelweg. Nederlandse e-consumenten komen niet aan dat bedrag, met een gemiddelde besteding van 688 euro. Duitsers (786 euro) en Belgen (851 euro) geven iets meer uit. Maar ook zij kunnen bij lange na niet tippen aan de Britse consument, die in 2006 voor maar liefst 1744 euro aan webaankopen zal doen. Reizen zijn nog altijd de populairste online aankoop.

Het aantal consumenten dat shopt op het web groeit ook. In 2003 had negentien procent wel eens iets online aangeschaft. Twee jaar later lag dat percentage al op 26.