

Goede tijden, 'super tijden'

06-07-2006 00:00

Gestegen vertrouwen in de economie inspireert de klant om het geld meer te laten rollen in de supermarkt. Volgens onderzoeksbureau GfK is de gemiddelde uitgave per bezoek aan de super nu 20,17 euro. Dat bedrag ligt 3,3 procent hoger dan in het eerste semester van 2005. De hogere kassabon is ook goed voor 3,5 procent meer omzet voor de supers die vanaf januari 13,5 miljard euro incasseerden. De vorige twee jaar daalde de omzet per kassabon nog.

“Supermarkten verkopen minder onder kostprijs”, verklaart Joop Holla van GfK de cijfers. “Consumenten kopen ook duurdere producten, sinds het vertrouwen in de economie is opgekrikt.”