

21% winstdaling HMV

07-07-2006 00:00

De Britse entertainmentketen HMV maakt moeilijke tijden door, mede door scherpe concurrentie van webwinkels en supermarkten. De winst voor belasting, in de periode tot 29 april, daalde met 21 procent tot 98,2 miljoen pond. Ook de verkopen in reeds bestaande winkels dalen flink, met 5,7 procent. In negen weken tot 1 juli is die daling echter nog een stuk scherper: 10,1 procent.