

Ilse koopt site Kieskeurig

07-07-2006 00:00

Ilse Media is de nieuwe eigenaar van consumentenwebsite Kieskeurig.nl. Deze site, die dagelijks 120.000 bezoekers trekt, biedt prijsvergelijkingen voor producten en winkels. Vorig jaar boekte het een omzet van 2,25 miljoen euro.

Ilse Media wil een hoofdrol spelen in dienstverlening op internet voor consumenten. Algemeen directeur Paul Molenaar stelt dat de overname van Kieskeurig.nl prima in die strategie past. Hoeveel geld er met de overname is gemoeid, willen de partijen niet kwijt.