Stilte daalt neer over AH

07-07-2006 00:00

In 84 Albert Heijn-winkels in het zuidwesten van Nederland wordt het binnenkort stil. De Zaanse supermarktketen zet de radio namelijk uit in die winkels. Vorig jaar ging het radiovolume al op nul in zeventig Noord-Nederlandse vestigingen.

Albert Heijn probeert de ‘stille winkels’ uit, omdat uit eigen onderzoek is gebleken dat klanten muziek nauwelijks waarderen. Slechts een kwart gaf aan prijs te stellen op achtergrondmuziek. Evenveel mensen echter noemen de muziek irritant. De overige vijftig procent is het om het even. Jaarlijks moet een behoorlijk bedrag aan rechten betaald worden voor het mogen afspelen van muziek.