

Vastgoed: trends VS slaan over naar ons

10-07-2006 00:00

De trends die de laatste decennia het sterkst de retailstructuur in ons land beïnvloedden, vinden hun oorsprong vooral in Amerika. Vroeger duurde het nog enkele jaren voordat nieuwe trends Europa bereikten. Tegenwoordig gaat dit veel sneller. In het julinummer van RetailTrends gaat Ingrid Ploegmakers van Jones Lang LaSalle in op de laatste retailtrends in Amerika, die in de nabije toekomst ook in Europa en Nederland zullen opduiken.

Over online retailing schrijft Ploegmakers bijvoorbeeld: "De opkomst van internetverkoop zal niet het einde betekenen van het fysieke winkelen. Sommige producten wil de consument van te voren zien en voelen voordat ze aangeschaft worden. Daarnaast is winkelen veel meer geworden dan alleen kopen. Het is een sociale belevenis die de behoefte naar menselijke contacten en interactie vervult. Daarbij is de consument steeds meer op zoek naar sfeer en belevenis. Het wordt dan ook belangrijker om winkelcentra goed te 'branden'."

Het gehele artikel is te lezen in het julinummer van [RetailTrends](#), dat 6 juli is verschenen