“Hopen op einde uitverkoop-spel”

10-07-2006 00:00

Het is de vraag hoelang het huidige spel van seizoenen en uitverkoop nog stand kan houden in de winkels. Dat stelt Michel van Tongeren, directielid en mede-oprichter van SVT Branding & Design Group in een column, te lezen op de weblog-pagina van RetailNews' Forum.

Hij verwijst daarbij onder meer naar modeketen Zara, dat dertien collecties per jaar presenteert. "Hoe lang zullen de klanten nog meedoen met het 'begin van het seizoen', wanneer ze worden binnengehaald in een prachtige ambiance met vriendelijk, voorkomend personeel en met het 'einde van het seizoen' waarin ze als tweederangs consumenten worden afgedankt in een lelijke winkel met vaak onaardige gezichten erin. Ik kan alleen maar één ding hopen: dat dit spel eens zal zijn 'uitverkocht'..."

Zie het Forum voor de gehele tekst.