

56% kent Thuiswinkel-waarborg

10-07-2006 00:00

Meer dan de helft van de Nederlanders is bekend met het keurmerk van brancheorganisatie Thuiswinkel.org. Vooral het bijbehorende logo wordt door veel mensen herkend. Dat blijkt uit onderzoek van TNS NIPO in opdracht van Thuiswinkel.org.

Nederlanders lijken ook vertrouwen te hebben in het keurmerk. Op de stelling "Het Thuiswinkel Waarborg-logo geeft aan dat het betrouwbaar is via dat bedrijf te kopen" antwoordde 72 procent bevestigend. Slechts twee procent was het oneens met de stelling. Het logo lijkt ook effect te hebben op de verkopen. Op een andere stelling, "Wanneer ik het Thuiswinkel Waarborg-logo op een site zie, ga ik eerder producten kopen", antwoordde 53 procent het er (helemaal) mee eens te zijn. Twaalf procent was het er (helemaal) niet mee eens.