

Lidl wil verdubbelen in Nederland

10-07-2006 00:00

De Duitse discounter Lidl wil zijn aantal winkels in Nederland op termijn opvoeren naar vierhonderd. Op dit moment heeft het 213 vestigingen in ons land. In elk verzorgingsgebied van 7.000 tot 10.000 huishoudens wil de discounter aanwezig zijn. Deze uitspraken komen op het conto van vastgoedmanager H. Brands. Volgens hem zouden de nieuwe winkels idealiter meer dan 1.100 vierkante meter beslaan. Lidl kijkt volgens Brands permanent naar mogelijkheden om uit te breiden.