

Heineken gebruikt voetbal voor narrowcasting

10-07-2006 00:00

Heineken verlengt zijn sponsorcontract voor het Nederlands elftal tot na het WK van 2010 in Zuid-Afrika. Naast de normale sponsoractiviteiten laat het verlengde contract de brouwer ook toe beelden van het Nederlands elftal te gebruiken op zijn narrowcastingnetwerk ON. Ook over historisch beeldmateriaal mag Heineken vrij beschikken.

ON is ontstaan uit een samenwerking van Heineken en KPN. Het netwerk van narrowcasting voorziet televisieschermen in de horeca van reclamebeelden.

Meer nieuws op de scheidslijn tussen retail en technologie, leest u op onze zustersite RetailTech.nl