

# Heineken en Cup-a-soup op mobieltje

11-07-2006 00:00

Internet, tv en mobiel zijn diverse marketingmethodes met hun merites en nadelen. Maar welk mediakanaal bespeelt de consument van de toekomst? Praktijkvoorbeelden op het congres 'Marketing met web, tv en mobiel' op 27 september in Hotel Okura te Amsterdam illustreren hoe een klant nog te bereiken valt in een versnipperd medialandschap. Heineken en Cup-a-soup zijn twee toonaangevende cases die hun strategieën qua interactieve marketing meedelen. Meer informatie over dit evenement leest u op [RetailAgenda](#).

Op een parallelle masterclass schetst docent Igor Beuker de ins en outs van interactieve marketing. De les vindt op 10 oktober plaats in de Amsterdamse Meeting Plaza, lees meer over deze les op [RetailStudies](#).