13% bezoekt nooit 'te dure' speciaalzaak

11-07-2006 00:00

De consument loopt aan de speciaalzaak voorbij, omdat hij die te prijzig vindt. Dat blijkt uit een onderzoek naar de wensen van de klant dat onderzoeksbureau EIM uitvoerde in opdracht van MKB-Nederland. Ook een beperkt assortiment en slechte bereikbaarheid doen klanten de speciaalzaak mijden. Bijna dertien procent van de respondenten bezoekt nooit een speciaalzaak, 36 procent doet dat slechts af en toe.

Deskundig advies en vriendelijke bediening zijn dan weer de troeven van speciaalzaken. Cruciaal voor het succes van dit soort zaken is specialisatie, vindt Kees Verhoeven, secretaris van de Nationale Winkelraad.