

8,2% meer verkopen voor M&S

11-07-2006 00:00

Het Britse Marks & Spencer heeft een goed kwartaal achter de rug. De retailer zag zijn omzet in de dertien weken tot 1 juli met 8,2 procent stijgen. De foodverkopen stegen met 5,8 procent. Toch wil topman Stuart Rose nog niet zeggen dat M&S er volledig bovenop is, en hij zijn klus geklaard heeft.

“Zoals gezegd zullen we het woord herstel niet in de mond nemen voor kerstmis. Maar aangezien we ieder kwartaal progressie boeken, komt dat wel dichtbij.” Rose noemt het huidige Britse retailklimaat uitdagend, mede door discountretailers als Primark. “De kosten stijgen aanzienlijk – zowel die van huur, brandstof als van personeel – dus bedrijven staan onder druk.”

Daarnaast liet het bedrijf doorschijnen veel nieuwe winkels te gaan openen, onder meer in het buitenland. Dit boekjaar zullen bijvoorbeeld nog twintig tot dertig franchisevestigingen in het buitenland worden geopend. Daarnaast lijkt M&S zijn experimenten met verkooppunten bij Britse BP-tankstations wegens succes uit te gaan breiden.