

Burberry wil mannenmodeketen

11-07-2006 00:00

Het fashionmerk Burberry wil winkels openen die zich alleen op mannen richten. Hiermee wil het een breder publiek bereiken. In de winkels zullen onder meer enkele nieuwe mannenlijnen verkocht worden. Dat heeft de nieuwe topvrouw, de van Liz Claiborne afkomstige Angela Ahrendts, gezegd.

Daarnaast wil Burberry af van het imago in Groot-Brittannië. Volgens Ahrendts is het namelijk een typisch Britse gedachte dat vooral asociale jongeren kleding van het merk dragen. De rest van de wereld beschouwd Burberry wel als een “modern, klassiek merk”, aldus de topvrouw.