

WK-winst Italië; dure grap Media Markt

12-07-2006 00:00

Een speciale WK-actie komt de Italiaanse tak van Media Markt duur te staan. Bij een wereldtitel voor de Italiaanse nationale elf zouden klanten hun tv van meer dan 900 euro gratis krijgen. Tienduizenden Italianen kochten een dure tv tijdens de actie. Media World, de Italiaanse naam voor de keten, zit nu met een kostenpost van ongeveer tien miljoen euro opgescheept.

Overigens zal de terugbetaling aan klanten gebeuren via waardebonnen. Die moeten klanten nog dit jaar inleveren – bij Media World uiteraard. Toch is Media World niet ontevreden. De algemene verkopen stegen tijdens de actie met ongeveer dertig procent.