

Barcodes nu stijlvol verpakt

12-07-2006 00:00

Japanse ontwerpers verpakken standaardbarcodes in een leuk design. Vijftien retailers in Japan maken al gebruik van de fantasierijke barcodes die variëren van een zebra die de code als strepen draagt tot eetstokjes die de streepjescode oppikken op een pakje noedels.

De ontwerpers werken op aanvraag, maar bieden ook een portfolio met 400 bestaande ontwerpen. De rechten op een van die design-barcodes koopt een retailer voor 4000 dollar. Het agentschap verzekert dat geen problemen ontstaan bij het lezen van de codes.

Voor meer nieuws op de grens van retail en technologie, zie RetailTech.nl