

12% slijterijen in supers gevestigd

12-07-2006 00:00

Supermarkten snoepen in hoog tempo marktaandeel af van traditionele slijterijen. Bijna twaalf procent van dergelijke drankverkooppunten is tegenwoordig in een supermarkt gevestigd. Vijf jaar geleden was dat nog slechts 3,25 procent. Ook is het totaal aantal verkooppunten gestegen, in tegenstelling tot de nationale trend: van 2.583 in 2001 naar 2.988 nu. Dat blijkt uit gegevens van Locatus.

Het gehele artikel is te lezen in het onlangs verschenen julinumnummer van [RetailTrends](#)