

Jacht op scholieren van start

13-07-2006 00:00

V&D is nog altijd de grootste speler op de markt voor schoolbenodigdheden. Het marktaandeel van de Maxed-formule ligt naar schatting op zo'n veertig procent. Op ruime afstand volgen Hema, Bruna (beiden ongeveer vijftien procent), en de Bijenkorf (tien procent).

De jacht op de scholier, die inmiddels weer begonnen is, is lucratief. Hans Gelauff, Bruna-directeur: "Ik schat dat alleen al een miljoen schoolagenda's worden verkocht; dan heb je het over pakweg tien miljoen euro. Aan zijn schoolspullen geeft een beginnend scholier op de middelbare school zo'n vijftig euro uit. Ik schat dat deze zomer een kleine 35 miljoen te verdelen is."