

“Grote verschillen kwaliteit verleiding”

13-07-2006 00:00

Hoewel de klant iedere dag weer verleid moet worden, bestaan kwaliteitsverschillen bij die verleiding. Dat stelt Fred Eikelenboom (Hansel Groep) in een column op de weblog-pagina van RetailNews' Forum.

"Kijk bijvoorbeeld naar de kat in het nauw die Gamma blijkbaar is." Volgens Eikelenboom laat die zich in de verdediging dringen "via de inmiddels door zoveel grootschaligen gehanteerde route van branchevreemde aanbiedingen. En ja hoor, daar is de zoveelste 'originele' voordeelpas en ook zijn er 'meer dan 500 artikelen scherp geprijsd'." De keten mag nog van geluk spreken dat de markt zich weer opricht, aldus Eikelenboom.

Zie het [Forum](#) voor de gehele tekst.