

“Colruyt heeft Nederland niet nodig”

13-07-2006 00:00

“Colruyt heeft Nederland niet nodig om verder te groeien.” Dat zegt Wim Biesemans, CFO van de Belgische supermarktketen. Biesemans baseert die zelfverzekerde uitspraak op de groeiverwachting voor omzet en winst van beide acht procent dit jaar.

“Nederland is een versnipperde markt, met tal van kleine spelers”, meent Biesemans. “Wij hadden wel interesse in Edah-winkels die Laurus in de verkoop zette, maar de vraagprijs was ongehoord hoog voor een verlieslatende keten. Als overnames niet meteen lukken, start Colruyt misschien zelf iets op in Nederland. Maar zeker is dat we de Nederlanders niet nodig hebben, want elk jaar openen al drie nieuwe Colruyt-winkels in België hun deuren, waar nog groeimarge bestaat”.