

## **&#8220;Retail gaat niet over het product&#8221;**

14-07-2006 00:00

“Retail gaat niet over het product, maar over hoe merken onze cultuur beïnvloeden en vice versa”. Die bevolgen woorden komen van Martin Raymond, de meest prominente trendwatcher van Groot-Brittannië, die als spreker de affiche van het elfde Consumententrends-congres van [Euroforum](#) siert. Dit jaarlijks evenement geeft een inzicht in de trends en ontwikkelingen van nu en de toekomst.

Onder de andere sprekers bevinden zich Carl Rohde, cultuursociologisch onderzoeker, Herman Konings, Belgische senioren- en mediorentrendwatcher, Ron Cijs, retail watcher en Philip Idenburg auteur ‘Oog voor de toekomst’.

Lees meer over Consumententrends 2007 dat plaatsvindt op 20 en 21 september op [RetailAgenda](#).